

Auf eine gute Zusammenarbeit: meine allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB)

1. Allgemeines

Zusammenarbeit

Machen Sie sich ein Bild von unserer Zusammenarbeit. Diese Geschäftsbedingungen bilden den Rahmen, damit Sie und ich nur gute Erfahrungen miteinander machen.

Vertragsbedingungen

Diese AGB regeln unsere Zusammenarbeit. Sie sind eine wichtige Grundlage für den Auftrag; Abweichungen halten wir schriftlich fest.

Erster Kontakt

Unser erstes Gespräch ist wichtig, um die Ausgangslage zu klären und uns kennen zu lernen. Selbstverständlich zahlen Sie nichts dafür und verpflichten sich zu nichts.

Briefing

Je besser das Briefing, desto besser der Text. Wir sollten uns deshalb genügend Zeit dafür nehmen. Welche Botschaft soll welche Zielgruppe erreichen? Und wie soll diese Zielgruppe reagieren?

2. Grundsätze

Leistungen

Texter denken mit und weiter, manchmal auch quer. Sie bekommen von mir mehr als «nur» Text. Meine Leistungen können Sie einzeln oder kombiniert beanspruchen:

- Text (redigieren, schreiben, texten)
- Konzept
- Beratung (Textcoaching, zweite Meinung)

Wenn Sie wollen, stelle ich für Sie ein Team zusammen. Von der Grafikerin über den Fotografen bis zur Mediaagentur. Diese Fachleute arbeiten auf eigene Rechnung für Sie. Wenn ich Ihnen jemanden aus meinem Netzwerk empfehle, tue ich das aus Überzeugung. Das hat weder mit Vetternwirtschaft noch mit Geld zu tun; mit Vermittlungsprovisionen arbeite ich grundsätzlich nicht. Ich will Partner empfehlen, die mich durch Preis, Leistung, Kommunikation und Firmenphilosophie überzeugen.

Termine

Alle vereinbarten Termine sind für mich verbindlich. Wenn wir uns beide an den Terminplan halten, ist Ihr Auftrag bestimmt pünktlich fertig.

Format

Die Texte liefere ich Ihnen im Word- oder PDF-Format. Bitte sagen Sie mir, welches Format (DOC, TXT, RTF) Sie bevorzugen. Wenn wir nichts anderes vereinbaren, erhalten Sie von mir Word-Dokumente.

Korrekturlesen

Meine Texte lasse ich extern Korrektur lesen. Das ist Teil der Qualitätssicherung und hat sich bewährt – es garantiert Ihnen und mir, dass Sie selbst in hektischen Zeiten nur fehlerfreie Texte bekommen.

Treuepflicht, Geschäftsgeheimnis

Sie können sich 100%-ig darauf verlassen, dass ich meine Aufgabe(n) sorgfältig, gewissenhaft und verantwortungsbewusst erledige. Selbstverständlich behandle ich Informationen streng vertraulich.

Nachbesserungsrecht

Der erste Vorschlag ist nie sakrosankt. Er definiert Leitplanken, um herauszufinden, welcher Stil zu Ihnen passt und Musik in Ihren Ohren ist. Ganz besonders, wenn wir das erste Mal zusammen arbeiten. Sagen Sie mir, was Sie wollen oder nicht wollen. Falls Sie etwas stört, lassen Sie es mich wissen.

Autorkorrekturen

Wenn die Änderungswünsche den vereinbarten Rahmen sprengen oder Sie Vorgaben laufend ändern, werden Autorkorrekturen zum üblichen Ansatz verrechnet.

Leistungen Dritter

Falls ich in Organisation und Handling des Auftrages involviert bin, darf ich in Ihrem Namen und auf Ihre Rechnung Leistungen von Dritten (Grafiker, Fotograf, Druckerei usw.) einkaufen.

3. Honorar

Grundlage

Als Texter mit Eintrag im Berufsregister halte ich mich an die Honorarempfehlungen meines Berufsverbandes. Dort reichen die Stundensätze von 140 bis 220 Franken in der Stunde. Ich verrechne 160 Franken plus 7,6 Prozent Mehrwertsteuer.

In meinem Honorar sind alle Telefon- und Portospesen sowie Reisekosten im Kanton Zürich enthalten. Ausserdem lasse ich jeden Text auf meine Kosten Korrektur lesen.

Für Reisen ausserhalb des Zürcher Verkehrsverbundes verrechne ich die effektiven Kosten (SBB: 1. Klasse mit Halbtaxabonnement; Auto: 80 Rappen/Kilometer). Falls ich auswärts essen und/oder übernachten muss, stelle ich diese Kosten eins zu eins in Rechnung. Sämtliche Auslagen belege ich selbstverständlich lückenlos.

Offerten

Wenn Sie wollen, schätze ich den Aufwand, bevor ich mit meiner Arbeit beginne. Je nach Auftrag rechne ich nach Aufwand (in Stunden) oder pauschal ab. Das hängt von Art und Umfang des Auftrages ab. Falls ich nach Aufwand offeriere, definiere ich ein Kostendach, damit Sie sicher(er) budgetieren können. Je genauer Sie mich informieren, desto genauer kann ich den Aufwand schätzen. Meine Kostenschätzung gilt 30 Tage lang.

Mehrwertsteuer

Auch kreative Arbeiten wie schreiben und texten sind mehrwertsteuerpflichtig. Ich werde die Mehrwertsteuer nach Abschluss des Auftrages in Rechnung stellen. Meine MwSt-Nummer: 492'897.

Mehraufwand

Manchmal ändern Vorgaben mitten im Auftrag. Konzeptionelle Änderungen bedeuten oft mehr Aufwand. Ich informiere Sie, sobald absehbar ist, dass mein offerierter Aufwand überschritten werden könnte – und wir besprechen, wie wir vorgehen.

Reduktion oder Annullation

Wenn Sie einen Auftrag nachträglich reduzieren oder annullieren, verrechne ich nur die bisher geleistete Arbeit.

Zahlungskonditionen

Sobald der Auftrag abgeschlossen ist, stelle ich meine Arbeit in Rechnung. Ich freue mich auf Ihre Zahlung innerhalb von 30 Tagen. Für grössere Aufträge, an denen ich länger arbeite, stelle ich allenfalls Akonto-Rechnungen. Sie erhalten eine detaillierte Schlussabrechnung für das ganze Projekt.

4. Rechtliches

Geistiges Eigentum

Das Urheberrecht an Konzepten, Texten und Slogans verbleibt bei mir. Darum sollte ich prinzipiell alle Änderungen ausführen – auch, damit die Tonalität erhalten bleibt.

Nutzung und Verwendung

Sämtliche Nutzungs- und Verwendungsrechte gehen an Sie über, sobald Sie meine Rechnung(en) bezahlt haben. Ich gehe davon aus, dass Sie die Nutzungsrechte für alle Unterlagen, die Sie mir zur Verfügung stellen, besitzen oder eingeholt haben.

Verantwortung und Haftung

Mit Ihrem Okay liegt die Verantwortung für den gesamten Text – insbesondere für Zahlen oder Daten wie Preise und Telefonnummern sowie die korrekte Schreibweise von Namen – bei Ihnen. Für Fehler, die Dritte machen oder verursachen, lehne ich jede Haftung ab.

*«Wenn etwas leicht zu lesen ist, dann war es schwer zu schreiben.»
Enrique Jardiel Poncela, spanischer Schriftsteller, 1901 bis 1952*

Anwendbares Recht

Unser Vertragsverhältnis unterliegt schweizerischem Recht. Soweit diese AGB nichts anderes definieren, gelten die Bestimmungen des Obligationenrechts für einfache Aufträge (Art. 394 ff).

Gerichtsstand

Gerichtsstand ist das Domizil der Schreibwerkstatt GmbH, also Winterthur.

5. Dankeschön

Vielen Dank für Ihren Auftrag. Damit anerkennen Sie meine Geschäftsbedingungen. Ich freue mich auf unsere Zusammenarbeit!

Winterthur, 24. April 2008