

Eine Woche später ruft **Nick** seinen Freund **Sebastian** an und lädt ihn zum Mittagessen ein. Zwei Stunden später sitzen sie sich gegenüber.

N : Wir sprachen doch kürzlich über die Neujahrsbotschaft von Neidhart + Schön.

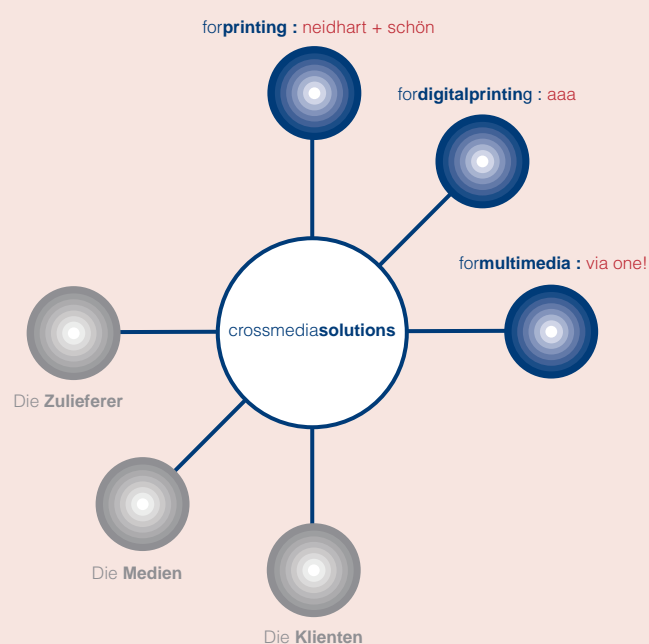
S : Ja, stimmt.

N : Gestern hatte ich mit Neidhart + Schön zu tun. Sie haben mir unter anderem erklärt, wie sie mit ihrem neuen Firmenauftritt ihre Philosophie visualisieren. **crossmediasolutions** heisst das Stichwort.

S : **crossmediasolutions**?

N : Genau. Dank der Vernetzung der Fachleute für Offsetdruck, Digitaldruck und Multimedia unter einem Dach bietet die Neidhart + Schön Group alle Dienstleistungen rund um die Produktion von hochwertigen Kommunikationslösungen aus einer Hand an. **crossmediasolutions** geht noch einen Schritt weiter, weil die digitalen Daten mehrfach genutzt werden. So können dieselben Bilder, Texte und Tabellen in verschiedenen Ausgabemedien verwendet werden – erst dann macht **crossmediasolutions** wirklich Sinn und schafft einen echten Mehrwert.

S : Ja, wie denn?



N : Die Idee ist, **wie viele andere gute Ideen auch**, genial einfach und einfach genial. Heute werden dieselben Daten in traditionell unabhängig voneinander existierenden Wertschöpfungsketten erfasst oder eingelesen und an verschiedenen Orten abgelegt. Das ist nicht erstens besonders wirtschaftlich und führt zweitens zu einer mangelnden Konsistenz der Daten.

S : Ja, warum denn?

N : Weil dieselbe Arbeit mehrmals gemacht wird und die Daten nicht überall gleichzeitig aktualisiert und damit synchronisiert werden. Die Gefahr ist gross, dass sich beispielsweise die Zahlen im Geschäftsbericht von der Statistik, die der Medienmitteilung zum Jahresabschluss beigelegt wird, wegen einer Änderung in letzter Minute unterscheiden.

S : Typische Schnittstellenprobleme – wie löst NSG die?

N : **Neidhart + Schön hat eine interessante Lösung gefunden**. Die legen Texte, Tabellen, Bilder, Logos, Töne oder Animationen medienneutral und zentral in einer Datenbank ab und stellen sie ihren Kunden online zur Verfügung. Mit Versionskontrolle und im Rahmen der festgelegten Zugriffsrechte. Die Kunden können über das Internet immer und überall auf die Daten zugreifen.

S : Klingt wirklich interessant. Was meinst Du?

N : Ja, finde ich auch. Ich werde einen Termin mit der Neidhart + Schön Group vereinbaren, weil ich noch mehr wissen will. **Am besten kontaktiere ich die AAA AG für Digital Printing, mein intensivster Kontakt mit der Neidhart + Schön Group.**

Nick besucht **Jürgen Weber** von der AAA AG für Digital Printing. Er will wissen, welche Vorteile **crossmediasolutions** ihm konkret bieten.

JW : Am sinnvollsten zeige ich Ihnen die Vorteile an einem Fallbeispiel. Mit der Conzetta Holding haben wir eine Kommunikationslösung realisiert, die die Gruppe, ihre Grundhaltung und Werte sowie ihre Produktwelt vorstellt.

N : Wie sah diese Kommunikationslösung aus?

JW : Am Anfang realisierten wir eine traditionelle Imagebroschüre, mit der wir die neue Corporate Identity umsetzten.

N : Das ist aber noch nicht die ganze Kommunikationslösung, oder?

JW : Nein, natürlich nicht, aus der bestehenden Datenbasis konnte mehr geschaffen werden! Und darum **haben wir gemeinsam mit Conzetta** das vorhandene Bildmaterial weiterverarbeitet und ein Unternehmensvideo, einen sogenannten Trailer, produziert. Getreu dem **crossmediasolutions**-Motto „eine Datenbasis – mehrere Ausgabemedien“.

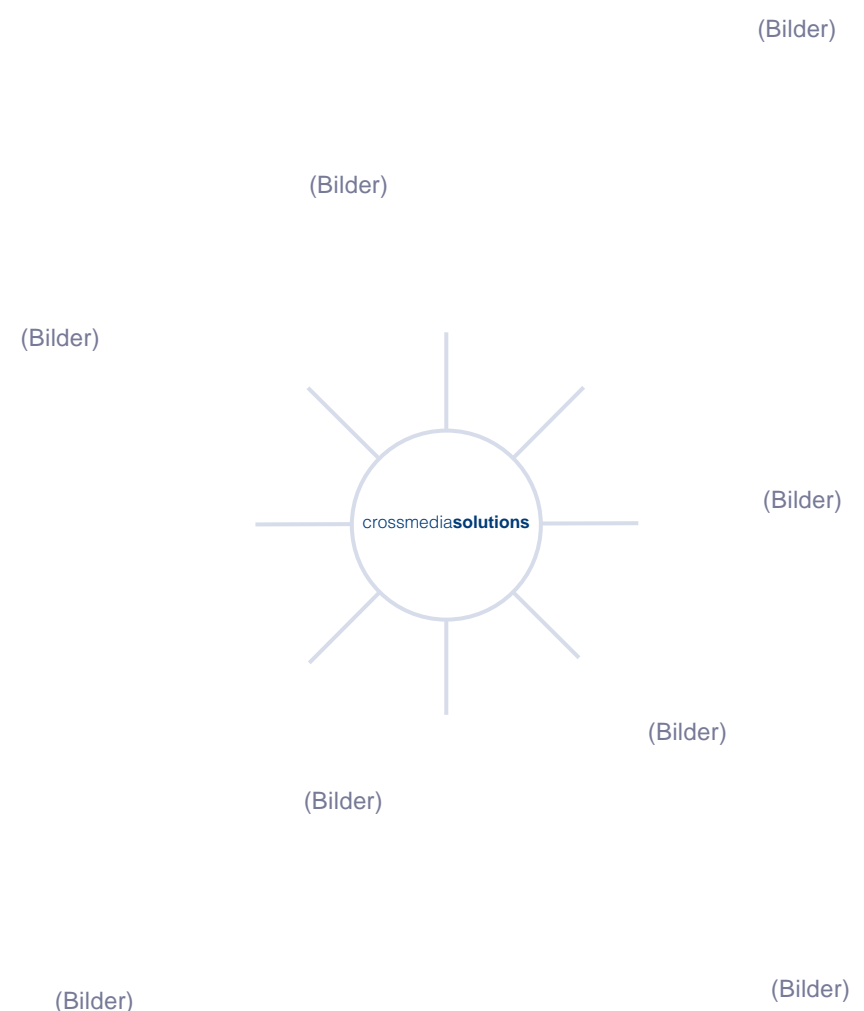
N : Wozu brauchte Conzetta einen Trailer?

JW : Conzetta eröffnete damit eine Konferenz mit Finanzanalysten. Ein dynamischer und eingängiger Einstieg, bevor die harten Zahlen und Fakten präsentiert wurden. Und darüber hinaus ein kluger Schachzug, um den Wiedererkennungswert der Corporate Identity zu optimieren – **wir setzten ja dieselben visuellen Elemente wie in der Imagebroschüre ein: Bilder, Logo, Kernbotschaften**. Ein wirksames Instrument, übrigens auch für die interne Kommunikation.

N : Gute Idee. Und wer setzt bei Euch solche Lösungen um?

JW : Die via one! Multimedia Solutions AG ist unsere Spezialistin für neue Medien. Sie können natürlich mit jeder Ihrer bisherigen Kontaktpersonen in der Neidhart + Schön Group über **crossmediasolutions** sprechen. Das ist ja Teil der Philosophie von **crossmediasolutions**.

N : Vielen Dank, das werde ich tun. **Ganz bestimmt.**



Einige Tage später bespricht Sebastian mit **Joe Menger** von der Neidhart + Schön AG, wie sie den diesjährigen Geschäftsbericht seiner Bank realisieren wollen.

S : Vor ein paar Tagen sprach ich mit einem Freund über **crossmediasolutions**. Wie können wir **crossmediasolutions** in unserem Projekt ein- und umsetzen?

JM : Gut sprechen Sie dieses Thema an, sonst hätte ich es getan. Dank **crossmediasolutions** optimieren wir durch den Einsatz einer crossmedialen Datenbank Produktionsprozesse und realisieren auf der Basis einer Datenquelle mehrere Ausgabemedien.

S : Was heisst das konkret?

JM : Wir legen alle Texte, Grafiken und Bilder medienneutral in einer zentralen Datenbank ab. Während der gesamten Produktion haben alle, die am Geschäftsbericht arbeiteten, immer und überall Zugriff auf dieselben, immer aktuellen Daten: Sie und Ihr Team, die Agentur, der Texter, die Übersetzerin, der Fotograf und wir. **Gerade bei Geschäftsberichten ist das sinnvoll, weil die Daten, vor allem die Zahlen, laufend überarbeitet, angepasst und geändert werden.**

S : So optimieren Sie den Produktionsprozess.

JM : Genau. Ausserdem können Sie dem Verwaltungsrat für die letzte VR-Sitzung vor der Bilanzmedienkonferenz eine personalisierte Vorabversion des Geschäftsberichtes mit aktuellen Zahlen vorlegen – innert kürzester Zeit digital gedruckt.

S : Ja, **das brauchen wir unbedingt.**

JM : Und dann sind noch andere Ausgabemedien denkbar. **Wir können beispielsweise die vorhandenen Bilder und Texte dynamisieren, multimedial aufbereiten und daraus einen Trailer produzieren, den Sie an der Generalversammlung oder Bilanzmedienkonferenz vorführen.**

S : Das weckt natürlich ganz andere Emotionen. Wie sind Sie denn in den nächsten Wochen ausgelastet?

Wollen Sie mehr über **crossmediasolutions** erfahren? Dann rufen Sie uns an